

COLLOQUE INTERNATIONAL MAX ET IRIS STERN III

ÉTATS DU MARCHÉ DE L'ART CONTEMPORAIN

SALLE BEVERLEY WEBSTER ROLPH SAMEDI 8 MARS 2008



MUSÉE D'ART CONTEMPORAIN DE MONTRÉAL
Québec ::

ÉTATS DU MARCHÉ DE L'ART CONTEMPORAIN

Le Musée d'art contemporain présente *États du marché de l'art contemporain*, le troisième colloque international Max et Iris Stern. Les conférences seront prononcées en français ou en anglais.

Ce colloque a pour but de proposer au public une perspective historique sur le marché de l'art contemporain et d'en décrire la structure actuelle, afin de mieux saisir la nature de sa relation à la sphère esthétique. Les intervenants développeront une réflexion conduite en trois temps. Les deux premières séances seront consacrées au marché de l'art contemporain international : la première regroupant des observateurs spécialisés de ce marché ; la seconde, des professionnels aptes à en évaluer les transformations à partir d'une expérience pratique, longue et diversifiée. La troisième séance sera consacrée au marché de l'art contemporain national et local, et traitera des paramètres qui sont susceptibles d'en éclairer l'état actuel et l'évolution prochaine.

MUSÉE D'ART CONTEMPORAIN DE MONTRÉAL

185, RUE SAINTE-CATHERINE OUEST

MONTRÉAL (QUÉBEC) CANADA H2X 3X5

MÉTRO PLACE-DES-ARTS

8 h 00 Accueil et inscription**9 h 00** Mots de bienvenue

Marc Mayer, Directeur général, Musée d'art contemporain de Montréal

Clarence Epstein, Directeur, projets spéciaux, Cabinet du recteur, Université Concordia et Fondation Max Stern

François LeTourneux, Responsable de l'action culturelle, Musée d'art contemporain de Montréal

9 h 30 Conférence d'ouverture**Michael Moses**

The Diversification Potential of the Fine Art Asset Class

10 h 15 Discussion**10 h 45** Pause**11 h 00** Séance 1 – La construction des valeurs : les régimes

économique et symbolique

Judith Benhamou-Huet

De l'art de faire les valeurs dans le marché de l'art

Dominique Sagot-Duvauroux

La construction du marché des tirages photographiques

András Szántó

The Emerging Artworld Landscape: Boom Cycles and Structural Shifts

12 h 00 Discussion**12 h 30** Pause de midi**14 h 00** Séance 2 – Les transformations du marché de l'art contemporain international**Joe La Placa**

Changing Paradigms in the Art Market

Herman Daled

Il était une fois

Allan Schwartzman

Collecting Art Meaningfully in an Age of Commodification

15 h 00 Discussion**15 h 30** Pause**15 h 45** Séance 3 – Le marché national et local**David Silcox**

The Evolution of the Canadian Art Market, 1967-2007

Lisa Hunter

Montreal and the North American Art Market

Marc Mayer

Du marché comme agent d'équilibre dans l'écosystème artistique montréalais

16 h 45 Discussion**17 h 15** Cocktail de clôture

Conférenciers

Judith Benhamou-Huet est journaliste indépendante et spécialiste du marché de l'art. Ses rubriques sur le sujet paraissent hebdomadairement dans *Les Échos* et *Le Point* et mensuellement dans *ArtPress*. Elle a également publié des textes dans *Art & Auction*,

Beaux-Arts magazine, *Connaissance des Arts*, *Le Nouvel Économiste*, *L'Expansion*, *L'Express* et la *Neue Zürcher Zeitung*. Elle est auteure de *Art Business. Le marché de l'art ou l'art du marché* et de *Art Business (2)* aux éditions Assouline (2007) et publiera prochainement *Global Collectors. Collectionneurs du monde* (2008) aux éditions Phébus/Cinq Sens. Judith Benhamou-Huet a aussi organisé des forums sur le marché de l'art à Paris (2001, 2007) et à Shanghai (2006).

Herman J. Daled a mis sur pied une collection réputée d'art conceptuel et minimal. Docteur en médecine (1954) et professeur honoraire de l'Université Libre de Bruxelles, il a travaillé comme radiologue et dirigé le Service d'imagerie médicale de l'Institut médical

Edith Cavell à Bruxelles de 1973 à 2000. Herman Daled a été président de la Société des Expositions du Palais des Beaux-Arts de Bruxelles (1988-1998). Il est actuellement président d'ARGOS (Center for Art

and Media) à Bruxelles (2001), président du Fonds Henry van de Velde à l'École Nationale Supérieure des Arts Visuels – La Cambre à Bruxelles (2002) et président du WIELS – Centre d'Art Contemporain de Bruxelles (2002).

Lisa Hunter est une journaliste d'art établie à Montréal. Auteure de *The Intrepid Art Collector* (2006), elle donne régulièrement des conférences sur la pratique de la collection d'art. Elle est intervenue à titre d'experte en achat d'œuvres d'art dans des publications telles que

The Wall Street Journal, *Maclean's*, *Money*, *Domino*, *Elle Canada*, *Fashion* et *The Montreal Gazette*. Ayant elle-même constitué une collection de photographie contemporaine et d'époque, elle siège cette année au jury du concours Critical Mass (Photolucida). Anciennement rédactrice au Service des communications de l'American Museum of Natural History et du Jardin botanique de New York, où elle a également occupé le poste de directrice des communications pour le programme d'installation de sculptures du MoMA, Lisa Hunter détient un baccalauréat en écriture et en beaux-arts du Barnard College de l'Université Columbia.

Joe La Placa est cofondateur de la galerie Gallozzi-La Placa, un des premiers établissements d'art contemporain installés dans le quartier Tribeca, à Manhattan. Présente à la Foire artistique de Bâle en 1984, cette galerie a joué un rôle de premier plan dans le lancement de la carrière d'artistes tels que Jean-Michel Basquiat et Keith Haring. De retour à Londres au milieu des années 1990, Joe La Placa a travaillé comme rédacteur en chef du Service étranger et journaliste responsable des articles de fond pour *Art Review Magazine*. Depuis 2003, il est directeur général au Royaume-Uni d'artnet.com, l'outil financier en ligne le plus utilisé par les professionnels du monde de l'art. Pendant cette même période, il a également travaillé comme correspondant principal pour le magazine en ligne d'artnet. Au début de 2008, Joe La Placa lancera un nouveau projet en tant que cofondateur et directeur d'un fonds important consacré expressément à la production d'œuvres d'art par des artistes émergents.

Marc Mayer est diplômé en histoire de l'art de l'Université McGill. Il s'installe à New York en 1986, où il est engagé comme adjoint administratif puis directeur adjoint à la galerie 49e Parallèle, Centre d'art contemporain canadien. En 1990, il devient chef de service des arts visuels au Centre culturel canadien à Paris, organise des expositions d'artistes canadiens et écrit sur l'art pour des publications canadiennes, françaises et américaines (notamment *The Journal of Art* de Rizzoli dont il est le correspondant parisien). En 1994, il est nommé conservateur à la Albright-Knox Art Gallery de Buffalo (New York), où il est commissaire de l'exposition collective *Being and Time: The Emergence of Video Projection*. À partir de 1998, il occupe le poste de directeur de la Power Plant Contemporary Art Gallery à Toronto. En 2001, il retourne à New York et devient Deputy Director of Art au Brooklyn Museum, où il organise l'exposition *The Dinner Party* de Judy Chicago, ainsi que la rétrospective *Jean-Michel Basquiat*. En 2004, il est nommé directeur du Musée d'art contemporain de Montréal.

Michael Moses a été membre du corps professoral de la Stern School of Business de l'Université de New York pendant 32 ans avant de prendre récemment sa retraite. En compagnie de Jianping Mei, il a mis sur pied un outil d'analyse rendant compte de l'évolution du marché depuis 1875 (Mei Moses® Family of Fine Art Indices). Ces indices servent d'indicateurs financiers pour évaluer les fluctuations de rendement des œuvres. Les résultats des recherches menées par Michael Moses ont été publiés dans *The American Economic Review* et *The Journal of Finance*, et lui ont valu le prix du meilleur article publié en 2005 dans *The Journal of Investment Consulting*. Ils ont également été cités dans plus de 500 articles des plus importants médias du monde de la finance. Michael Moses est cofondateur de Beautiful Asset Advisors® LLC, une firme créée pour aider les particuliers, leurs assureurs et les gestionnaires de leur patrimoine à mieux comprendre les implications financières du marché de l'art en général et de leur collection en particulier.

Dominique Sagot-Duvaurox est professeur d'économie à l'Université d'Angers, directeur du GRANEM (Groupe de Recherche Angevin en Économie et Management) et membre associé du Centre d'Économie de la Sorbonne (CNRS, Paris 1). Spécialiste de l'économie de la culture et de l'art contemporain, il a réalisé de nombreux rapports d'expertise pour le ministère de la Culture français et organisé plusieurs séminaires et colloques sur ce sujet, notamment *Le prix de l'art moderne et contemporain* (Fondation Drouot, 1991) ou plus récemment *Économie de l'image, images de l'économie* (Nantes, 2006) et *Enjeux de la photographie à l'heure d'Internet* (Maison Européenne de la Photographie, 2007), avec l'Association des Gens

Formulaire d'inscription

Inscription par la poste

Prière de retourner le formulaire d'inscription avec votre paiement à l'adresse suivante :

Musée d'art contemporain de Montréal
Colloque international Max et Iris Stern III
 a/s Marjolaine Labelle
 185, rue Sainte-Catherine Ouest
 Montréal (Québec) Canada H2X 3X5

Inscription par télécopieur (avec carte de crédit seulement).

Faites parvenir à l'attention de Marjolaine Labelle au 514 847-6293.

Le formulaire d'inscription est également disponible sur le site www.macm.org. On ne peut cependant s'inscrire que par la poste et par télécopieur. Il est fortement recommandé de s'inscrire le plus tôt possible.

Frais d'inscription

Régulier : 20 \$ taxes incluses

Étudiants et Amis du musée : 15 \$ taxes incluses

Renseignements

Téléphone : 514 847-6226

Courriel : marjolaine.labelle@macm.org

Site Internet : www.macm.org

S. V. P. ÉCRIRE EN MAJUSCULES

NOM : _____

PRÉNOM : _____

PROFESSION : (indiquer si étudiant) _____

ORGANISME OU INSTITUTION : _____

RUE : _____

VILLE : _____

PROVINCE : _____

PAYS : _____

CODE POSTAL : _____

TÉLÉPHONE : _____

COURRIEL : _____

Langue de correspondance : français anglais

MODE DE PAIEMENT

Chèque : veuillez libeller votre chèque à l'ordre du Musée d'art contemporain

Carte de crédit Visa MasterCard

N° carte : _____ Date d'expiration : _____ / _____

J'autorise le Musée d'art contemporain à débiter de mon compte la somme de _____ \$

Signature : _____

ÉTATS DU MARCHÉ DE L'ART CONTEMPORAIN

Depuis 2006, les colloques internationaux de haut niveau du Musée d'art contemporain de Montréal portent le nom de Colloque international Max et Iris Stern. Dès la fondation du Musée en 1964, Max et Iris Stern ont contribué de manière significative à l'essor du Musée en enrichissant sa collection de plusieurs dons, parmi lesquels figurent des œuvres de Hans Arp, Paul-Émile Borduas, Emily Carr, John Lyman et Jean-Paul Riopelle. L'évènement, qui se tient chaque année, a pour but de rendre accessibles au public les travaux de recherche récents des penseurs actuels, issus de domaines différents tels l'histoire de l'art, l'esthétique, la sociologie ou la littérature. Par son engagement, le Musée souhaite favoriser une meilleure compréhension de l'art contemporain et rendre hommage à Max et Iris Stern, en propageant leur vision sur la scène internationale.

Rodney Graham
Screen Door (détail), 2005
Argent, 3/3
203 x 82 x 12 cm
Collection du Musée d'art contemporain de Montréal
Photo : Richard-Max Tremblay

d'Images. Il est l'auteur de nombreux articles sur le marché de l'art contemporain et de la photographie et co-auteur de plusieurs ouvrages, parmi lesquels *Le marché de l'art contemporain en France. Prix et stratégies* (1991), *Le marché des tirages photographiques* (1994), *Économie des arts plastiques* (1996), *Les galeries d'art contemporain* (2001) et *Le marché de l'art contemporain* (2006).

Allan Schwartzman est un historien de l'art spécialisé en art contemporain. Il offre ses services de conseiller en planification à long terme aux collectionneurs privés et publics. Il est un des membres fondateurs du New Museum of Contemporary Art à New York, où il a travaillé comme conservateur de 1977 à 1980. De 1980 à 1983, il a été directeur de la galerie Barbara Gladstone. Depuis, il a abondamment écrit sur l'art pour diverses publications, notamment *The New Yorker*, *The New York Times*, *Vogue*, *Harper's Bazaar*, *Elle*, *Artforum* et *Art in America*. Allan Schwartzman a également été conseiller de rédaction pour *Connoisseur* et continue de collaborer à *Art & Auction*. Membre du conseil de Franklin Furnace de 1980 à 2000, il siège actuellement au conseil d'Artists Space. Il est également conservateur en chef d'Inhotim, un musée en émergence dans le centre du Brésil.

David P. Silcox est président de Sotheby's Canada. En tant qu'historien et critique d'art, M. Silcox a écrit de nombreux articles pour *Canadian Art*, *Artforum*, *The Connoisseur*, *The Globe and Mail*, *Studio International* et *Vie des Arts*, de même que plusieurs catalogues d'exposition et monographies d'artistes canadiens (dont le catalogue raisonné de David Milne, le premier ouvrage du genre entièrement illustré qui soit consacré à un artiste canadien). M. Silcox a été premier agent du Service des arts du Conseil des Arts du Canada (1965-1970), directeur des affaires culturelles pour le Toronto métropolitain (1974-1982), sous-ministre adjoint (culture) au ministère des Communications du gouvernement fédéral (1983-1985) et sous-ministre au ministère de la Culture et des Communications de l'Ontario (1986-1991). Senior Fellow du Collège Massey de l'Université de Toronto, il a été directeur du centre d'art de cette même institution, de même que doyen associé et professeur adjoint à la Faculté des beaux-arts de l'Université York (1970-1977). M. Silcox a également siégé à de nombreux conseils et commissions, dont la School of Fine Arts de Banff, le Gardiner Museum, le Musée des beaux-arts de l'Ontario et le Conseil des arts de l'Ontario.

András Szántó est membre principal du corps professoral du Sotheby's Institute of Art à New York, où il donne des conférences sur la dynamique organisationnelle ainsi que sur les communications et le marketing. Ayant acquis une formation en sociologie à l'Université Columbia, il a été directeur du National Arts Journalism Program de cette même université jusqu'en 2005. Il a abondamment écrit sur le monde de l'art pour des publications telles que *The Art Newspaper* et *The New York Times*. Directeur de rédaction et auteur de cinq livres, il a effectué une étude nationale sur les critiques d'arts visuels aux États-Unis et il est coauteur de l'influent rapport de la Rand Corporation *A Portrait of the Visual Arts*. Cofondateur d'artworldsalon.com, publication en ligne consacrée au monde de l'art, il a également organisé d'importantes conférences sur des sujets se rapportant aux arts visuels. En 2006, il a été critique invité à l'Académie américaine de Rome. Il a également occupé les postes de Senior Fellow invité au Center for Arts and Culture, à Washington, de chercheur invité à NYU et d'adjoint de recherche du Center for Arts and Cultural Policy Studies, à l'Université Princeton. M. Szántó a conçu des programmes et des projets pour un grand nombre de fondations importantes et d'organismes à vocation culturelle.