

ce qu'il y a en nous, dit Sid. Je crois que quelque part très loin au fond de moi, il y a une grenouille dansante prête à éclater. Alors pour cette vidéo, je l'ai laissée sortir un moment et... j'ai laissé exploser mon goût pour les chorégraphies du Hollywood musical des années 1930, le monde magique de Terry Gilliam et les explorations enfantines de Michel Gondry. » < <

Réalisateur, cinéaste professionnel, passionné de musique, trompettiste membre de Bell Orchestre, Kaveh Nabatian a aussi choisi de laisser aller son imagination. Pour *The Upwards March*, il a composé une petite fiction, une vidéomusique narrative inspirée par une image qui lui est venue alors qu'il interprétait le morceau sur scène avec Bell Orchestre : l'image d'une fillette marchant le soir le long d'une autoroute. Il a écrit l'histoire d'une enfant égarée dans un parc d'attractions une nuit d'été : un magicien masqué, des manèges illuminés, un groupe de musiciens dans une voiture découpée de néons... et réalisé un véritable court métrage, « une façon, dit-il de conjuguer mes deux passions ». Première vidéomusique de Kaveh Nabatian, *The Upwards March* a remporté le Prix spécial du jury pour le meilleur court métrage expérimental au festival de musique *South by South West*. < <

Remarquable travail de Gabriel Coutu-Dumont, *Luscious Life* a d'abord été réalisée comme visuel de scène pour les concerts de Patrick Watson avant d'être entièrement animée pour devenir la vidéomusique que l'on connaît. La fragilité et la touche nostalgique des images portent la même sensibilité esthétique que la voix de Watson, comme si cette voix en avait guidé toute la fabrication. De son côté, pour *Fight and Kiss*, de l'album *Total Magique* de We Are Wolves, Jérémie Saindon a exploité l'idée du magique tout en cassant le cliché de la performance vidéo : il a plongé les musiciens dans des aquariums, clin d'œil au célèbre Houdini qui plongeait enchaîné dans l'eau, risquant sa vie à chacun de ses spectacles. < <

Les vidéoclips exceptionnels sont souvent le fruit d'une belle collaboration, mais aussi d'une liberté artistique que permet une relation de confiance. Si vous allez sur le myspace de Paul Cargnello, vous pourrez y lire un bel hommage à la réalisatrice de *Une rose noire* : « Ma deuxième vidéo, y écrit Cargnello, est réalisée par la supertalenteuse Geneviève Albert. Nous avons fait ça avec un budget de trois fois rien... Geneviève n'est pas seulement ma réalisatrice préférée, elle est aussi une de mes personnes préférées. » < <

Comme nul autre, le réalisateur Dave Pawsey sait composer avec l'image charismatique de Sam Roberts. « Le concept derrière *Them Kids* émane de mois de conversations avec Sam autour d'un café et de la chance d'avoir filmé l'enregistrement de son plus récent album. Passer du temps en studio avec le groupe m'a vraiment fait ressentir leur passion... Poétiquement, " ... the kids don't know how to dance to rock and roll " a évoqué des images de la génération de mes parents... L'idée de vieillir Sam à différentes étapes de la vie vient de ce thème de rupture entre les générations... et celle de situer la vidéo dans un environnement SIMS vient de ma fascination pour ce jeu. La pensée de créer des personnages virtuels qui reflètent notre vie est pour le moins étrange. » Dave Pawsey a réalisé *Them Kids* avec Jonathan Legris à la supervision des effets spéciaux, comme pour

Bridge to Nowhere qui a remporté le prix Juno 2007 de la meilleure vidéo de l'année et le MuchMusic Video Award de la meilleure post-production. < <

Ce programme regroupe quelques-uns des artistes et musiciens qui font la vitalité de la ville qui les a formés et qui a permis l'éclosion de leur talent. On ne pouvait le boucler sans y insérer le travail de Louis-Philippe Eno. Remarquablement inventif, Eno a réalisé près de 80 vidéomusiques au cours des quatre dernières années. Son travail a été primé : il a remporté le meilleur videoclip francophone au MuchMusic Video Awards en 2007 pour *Pâte filo* de Malajube et, en 2007, il a signé son premier court métrage, *Souffle*. Faire autant de vidéomusiques l'une après l'autre, et mettre autant de son énergie créatrice dans chacune d'elles, révèle la puissance de Eno. Il est de ces réalisateurs à l'imagination prolifique et aux concepts branchés qui savent insuffler leur vision et le goût de la réaliser à leurs collaborateurs. En 2006, lors de notre première édition, nous avons présenté son *Montréal -40 °C*, de Malajube, qui révélait le beau travail d'animation réalisé en postproduction par Mandarine 24. On se souvient de ses petites figures mangas, de la touche d'irrévérence et de son squelette dansant. Le squelette et la tête de mort reviennent dans plusieurs autres réalisations de Eno, au point d'en être presque la signature. « Ça devient un jeu, dit-il, le squelette, la tête de mort sont des images qui ne vieillissent pas, des images saisissantes qui ne perdent jamais leurs pouvoirs évocateurs. » < <

La vidéomusique est une forme de création profondément engagée dans un mouvement de société. L'an dernier, nous avons mesuré l'impact de *Here It Goes Again*, mise en ligne sur YouTube en juillet 2006 par OK Go, un groupe indie rock de Chicago : en moins d'une semaine, HIGA avait été vue plus d'un million de fois, propulsant la carrière du groupe et révélant la puissance de YouTube comme plateforme de diffusion. HIGA marquait un tournant dans l'histoire de la vidéomusique. < <

Cette année, il faut souligner la vidéomusique interactive de Vincent Morisset, proche collaborateur de Arcade Fire et réalisateur de leurs projets Web. Morisset a voulu « développer un projet cinématographique en profitant des possibilités qu'offre le Web ». Quant à Arcade Fire, sa décision de placer une vidéo interactive sur le Web était une façon de proposer une réflexion sur l'évolution des techniques et des plateformes de diffusion. Pour les fins de ce programme, Vincent Morisset a enregistré une de ses propres manipulations de la vidéo interactive de *Neon Bible*. Vous pourrez réaliser votre propre animation de *be oNline B* en accédant à www.beonlineb.com < <

Dans le monde de la vidéomusique comme dans toutes les choses de la vie, on est toujours au milieu du temps, entraîné dans les mouvements des diverses tendances ; et on ne peut que souhaiter, comme le conseillait John Cage, être ouvert à tout ce qui s'en vient. <



Remerciements

Plusieurs personnes ont contribué à la réalisation de ce programme de vidéo-musique. En premier lieu, nous tenons à remercier tous les musiciens et les réalisateurs : Geneviève Albert, Alfa Rococo, Arcade Fire, Bell Orchestre, Bob, Pascale Bussièrès, Ian Cameron, Paul Cargnello, David Clermont-Béïque, Gabriel Coutu-Dumont, Creature, Dumas, Louis Philippe Eno, Malajube, Vincent Morisset, Kaveh Nabatian, Dave Pawsey, Pedro Pires, Sam Roberts, Jérémie Saindon, Sid-Z, Socalled, Benjamin Steiger Levine, The National Parcs, Patrick Watson, We Are Wolves. Nos remerciements s'adressent aux producteurs et aux maisons de production : Paul Barbeau et Emmanuelle Bérubé chez NúFilms, Patricia Boushel, Jason Rodi et Joanne Tremblay chez Moment Factory, Olivier Sirois d'Opak Media, Spy Films, Stéphanie Weber-Biron chez Dada Films; aux maisons de disque et leurs représentants : Pierre Luc Durand chez Tacca Musique, Maude Laberge-Boudreau chez Dare To Care Records, Merge Records, Cédric Morgan chez Les disques Anubis, Andrew Rose chez Secret City Records, Rough Trade Records, Quest Management, Secret Brain/Universal Music, Brigitte Sicard chez Audiogram; et, pour les licences, à Jean Christian Aubry chez Bonsound, Paula Carvalho de la Sodrac, Victoria Shepherd chez AVLA, Audio-Video Licencing Agency inc, Toronto. Enfin, nous désirons remercier tous ceux qui, de près ou de loin, au Musée et au sein de la communauté artistique de Montréal ont contribué à la réalisation de ce programme.

Le Musée d'art contemporain de Montréal est une société d'État subventionnée par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec, et il bénéficie de la participation financière du ministère du Patrimoine canadien et du Conseil des Arts du Canada.

Photos Couverture : Ian Cameron, *Interlude 2 (Whispers from the Grave)*, The National Parcs, 2007. Avec l'aimable autorisation de l'artiste et d'Audiogram

Intérieur : Kaveh Nabatian, *The Upwards March*, Bell Orchestre, 2007. Avec l'aimable autorisation de NúFilms

Design epicentre.qc.ca

