



MUSÉE DES BEAUX-ARTS
DE MONTRÉAL

COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate



MUSÉE D'ART CONTEMPORAIN DE MONTRÉAL
Québec



Fondation pour l'art contemporain
Foundation for Contemporary Art

« Montréal : l'art du rock » - Trois grandes expositions cet automne

Montréal, le 22 septembre 2008. C'est une véritable déferlante pop rock qui s'abat sur Montréal cet automne, emportant le Musée des beaux-arts de Montréal, avec l'exposition ***Warhol Live, la musique et la danse dans l'œuvre d'Andy Warhol***; le Musée d'art contemporain avec l'anthologie ***Sympathy for the Devil : Art et rock and roll depuis 1967*** et DHC/ART Fondation pour l'art contemporain, avec la présentation de ***Replay***, consacrée à l'artiste Christian Marclay. Tourisme Montréal est le fier partenaire de la promotion conjointe au Canada et sur la côte est nord-américaine.

Pour la première fois dans l'historiographie de l'œuvre d'Andy Warhol (1928-1987), l'exposition-événement ***Warhol Live*** mettra en lumière, du 25 septembre 2008 au 18 janvier 2009, l'omniprésence et le rôle fondamental joué par la musique et la danse, dans l'œuvre et dans la vie de l'artiste. Présente tout au long du parcours de l'exposition, la musique guidera le visiteur dans une redécouverte de l'œuvre de Warhol, illustrée par 640 œuvres et objets, installations, films, vidéos, pochettes de disque et documents d'archives. Cette exposition est conçue et réalisée par le Musée des beaux-arts de Montréal en partenariat avec le Andy Warhol Museum, l'un des quatre Carnegie Museums de Pittsburgh. (www.mbam.qc.ca)

Sympathy for the Devil porte sur l'histoire des liens qui se sont tissés entre l'art d'avant-garde et la musique rock depuis les quarante dernières années et constitue le corpus le plus exhaustif jamais réuni sur l'entrecroisement de ces deux entités culturelles. L'exposition, présentée du 10 octobre 2008 au 11 janvier 2009, réunit plus de 100 œuvres (installations, sculptures, peintures, dessins, vidéos, photographies) réalisées par soixante artistes et collectifs regroupées sous six thèmes correspondant aux scènes musicales de New York, du Royaume-Uni, de l'Europe

continentale, de la côte ouest nord-américaine (plus particulièrement Los Angeles), du Midwest américain et du reste du monde. L'exposition a été organisée par le Museum of Contemporary Art de Chicago. (www.macm.org)

DHC/ART Fondation pour l'art contemporain est heureuse de présenter, en première nord-américaine, **REPLAY** de Christian Marclay, du 30 novembre 2008 au 29 mars 2009.

L'exposition de cet artiste de réputation internationale rassemble plusieurs œuvres vidéo spectaculaires, projetées à grande échelle et accompagnées de bandes sonores saisissantes.

« De la musique comme vous n'en avez jamais vu et de l'art comme vous n'en avez jamais entendu. » Interview magazine (à propos de Christian Marclay). (www.dhc-art.org)

Tourisme Montréal, partenaire promotionnel de l'événement, a développé une thématique sous le thème "*Montréal: l'art du rock*" (« *Art rocks in Montréal* »). Une conférence de presse est également prévue à New York à la fin de septembre. De plus, Tourisme Montréal proposera via son site Internet trois itinéraires rock and roll aux voyageurs qui désirent visiter Montréal cet automne. « Associer le courant pop rock à l'art renforce indéniablement l'image de créativité audacieuse qui caractérise Montréal sur la scène culturelle internationale », souligne le président-directeur général de Tourisme Montréal, Charles Lapointe. « Si ce n'est pas la première fois que les musées montréalais se démarquent par leur vision avant-gardiste, l'association de ces trois institutions culturelles est en revanche une première. Une première qui reflète le caractère résolument distinct d'une métropole sans cesse à l'affût de nouveautés en matière d'art et de culture ».

C'est en effet la première fois que trois organismes du genre s'associent pour une promotion conjointe de ce genre. Trois expositions différentes mais complémentaires et reliées par les thématiques de l'art et du rock and roll.