

Du 10 août au 8 octobre 2001

# artcité

Quand Montréal devient Musée

ALCAN — BANQUE NATIONALE — BELL — CASINO DE MONTRÉAL —  
BANQUE NATIONALE — ALCAN — CASINO DE MONTRÉAL — BELL —  
CIRQUE DU SOLEIL — CITÉ MULTIMÉDIA — FORUM PEPSI — FINANCIÈRE SUN LIFE —  
VILLE DE MONTRÉAL — CIRQUE DU SOLEIL — FINANCIÈRE SUN LIFE — CITÉ MULTIMÉDIA —  
CHRIST CHURCH CATHEDRAL — GESTION GEORGES COULOMBE : BANQUE MOLSON —  
HYDRO QUÉBEC — FORUM PEPSI — GESTION GEORGES COULOMBE : BANQUE MOLSON —  
MUSIQUEPLUS — OMER DESERRÉS INC. — OXFORD QUÉBEC — PLACE DES ARTS —  
OXFORD QUÉBEC — MUSIQUEPLUS — PLACE DES ARTS — OMER DESERRÉS INC. —  
QUEBECOR INC. : VIDÉOTRON — SITQ IMMOBILIER — HYDRO QUÉBEC —  
SITQ IMMOBILIER — CHRIST CHURCH CATHEDRAL — QUEBECOR INC. : VIDÉOTRON —  
SAINT-PATRICK'S BASILICA — VILLE DE MONTRÉAL — CATHÉDRALE MARIE-REINE-DU-MONDE —  
CATHÉDRALE MARIE-REINE-DU-MONDE — SAINT-PATRICK'S BASILICA

## COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

SAAB présente

# Artcité

## Quand Montréal devient Musée

Montréal, le 25 avril 2001. La collection du Musée envahit la ville ! Le Musée présente une cinquantaine d'œuvres dans 22 lieux inédits et surprenants de la ville ainsi que dans les salles du Musée. Du 10 août au 8 octobre 2001, le Musée sort en ville et va à la rencontre des gens qui y vivent et travaillent. Ce sera aussi une occasion unique pour les touristes de découvrir la ville sous un autre angle.

Projet mobilisateur, *Artcité* rassemble non seulement la grande famille du Musée, les galeries d'art contemporain et les artistes, mais aussi le milieu touristique et le milieu des affaires. Sous l'initiative de son président, Pierre Bourgie, le Musée a obtenu un financement exceptionnel de la ministre de la Culture et des Communications du Québec, séduit par le caractère dynamique et novateur du projet.

### Les trois volets d'Artcité

*Artcité* se présentent sous trois volets : *Le parcours dans la ville*, *La Collection au Musée* et *Le volet animation*. *Le parcours dans la ville* met en valeur les artistes québécois et *La Collection au Musée* dévoile des œuvres provenant d'autres pays. Le concept imaginé par Paulette Gagnon, conservatrice en chef du Musée et par Josée Bélisle, conservatrice responsable de la Collection est un jumelage entre les œuvres présentées dans la ville et les œuvres regroupées au Musée. Leur association naît de leur parenté au niveau du contenu, des couleurs, du médium, de la matière et du symbolisme. L'ensemble des œuvres choisies tracera pour le visiteur circulant dans la ville et dans le Musée, un tableau vivant des préoccupations essentielles de l'art contemporain.

Le volet animation sera ... dévoilé lors du lancement de la programmation détaillée le 31 juillet prochain. Surprises assurées! En attendant, sachez seulement que le Musée sera habillé par la designer Marie Saint Pierre et qu'elle pavoisera la rue Jeanne-Mance...



MUSÉE D'ART CONTEMPORAIN DE MONTRÉAL  
Québec

185, rue Sainte-Catherine Ouest  
Montréal (Québec) H2X 3X5  
tél. : (514) 847-6226  
télécopieur : (514) 847-6291  
www.macm.org

## Publications et site Internet

Dès le 1er juin, le site Internet *Artcité* sera à l'adresse [www.macm.org](http://www.macm.org). Le public disposera en outre d'un dépliant du parcours avec les adresses et les heures d'ouverture. Un dépliant éducatif proposera une introduction à la démarche des artistes, une courte description des œuvres et un texte de présentation sur les édifices où seront logées les œuvres. Enfin un catalogue de prestige sera publié pour l'occasion.

Le vernissage de l'exposition aura lieu le 9 août à 18 h et l'ouverture au public, le lendemain, le 10 août 2001.

*Artcité* est une présentation de Saab Canada, commanditaire principal de l'événement. *Artcité* bénéficie également du soutien financier de Compuware, Cool Mango, Destination centre-ville et Omer DeSerres. Sont aussi commanditaires : Le Devoir, Le Journal de Montréal, Voir, Hour, Cité Rock Détente, MusiquePlus, Bo Concept, Place des Arts, Métromédia-Plus, Imprimerie Québecor Lebonfon, Montréal TV Tour.

-30-

Sources  
et renseignements : Danielle Legentil, responsable des relations médias  
Tél. : (514) 847-6232  
Courriel : [dlegentil@macm.org](mailto:dlegentil@macm.org)