

LA COLLECTION DU MUSÉE D'ART CONTEMPORAIN DE MONTRÉAL

Les œuvres de la collection du Musée d'art contemporain de Montréal remontent à 1939 et ce, différemment de la plupart des musées d'art contemporain américains dont les collections englobent des œuvres datant de la fin de la Deuxième Guerre Mondiale à aujourd'hui.

Le professeur, peintre et critique d'art John Lyman, dont le travail exerce encore aujourd'hui une grande influence sur les artistes canadiens, a fondé en 1939 la Société d'art contemporain de Montréal. Lyman, qui avait étudié avec Matisse à Paris, a introduit l'art contemporain à Montréal en réaction contre ce qu'il appelait la *peinture souvenir*. Ces œuvres étaient produites à l'époque par le *Groupe des Sept*, un groupe d'artistes partageant la même idéologie selon laquelle les œuvres d'artistes canadiens ne devaient illustrer que des thèmes canadiens. Ce *Groupe des Sept* réunissait les artistes Arthur Lismer, Frederick Valey, J.E.H. MacDonald, Franklin Carmichael, Lawren Harris, A.Y. Jackson et Frank Johnston.

La collection permanente du Musée regroupe, avec l'acquisition de la collection Lavalin en juin 1992, quelque 4 600 pièces issues des principaux courants artistiques des 53 dernières années et plus de 60 % de cette collection contient des œuvres d'artistes québécois.

Le Musée a choisi d'acquérir les œuvres représentant les périodes marquantes dans l'histoire de l'art contemporain. Parmi les nombreuses tendances représentées, nous y retrouvons l'abstraction lyrique (*Classic Fragments*, 1947 de Hans Hoffman), l'abstraction géométrique (*Tuscany*, 1964 de Josef Albers), l'abstraction postpicturale (*Radical Love*, 1972 de Jules Olitski et *Street Singer*, 1970 de Larry Poons), le Pop art (*Bolt Cutters*, 1973 de Jim Dine et *Hoarfrost Mule*, 1974 de Robert Rauschenberg), l'art minimaliste (*Newbrugkwerk Dusseldorfgewidmet*, 1976 de Carl Andre), l'art conceptuel (*A Sound Enclosed Land Area, Milano, Italy*, 1969 de Dennis Oppenheim), et L'Arte Povera (*Tavolo*, 1978 de Mario Merz). Les œuvres d'autres grands artistes tels que Warhol, Picasso, Mapplethorpe et Lichtenstein font également partie de la collection.

Le Musée entreprit de joindre les photographies à sa collection en 1978. Ces acquisitions proviennent de pionniers dans le domaine, certaines datant même du début du vingtième siècle. S'y retrouvent au sein de cette collection de photographies *New York Stock Exchange* prise en 1930 par Berenice Abbott et *Moonrise, Hernandez, New Mexico*, 1941 de Ansel Adams.

La vidéo fait également partie de la collection permanente depuis 1979. En effet, le Musée détient *Teaching and Learning as Performing Arts, Part II* réalisée en 1979 par Robert Filliou; *Intercept the Rays*, 1982 par Nan Hoover ainsi que *News From Europe Part I* et *News From Europe Part 2: Vegetables* tous deux réalisées par Fabio Mauri en 1978.

Bien que le gouvernement du Québec assure entièrement les fonds de gestion du Musée d'art contemporain de Montréal, les acquisitions quant à elles dépendent en grande partie de d'autres sources financières. Depuis sa fondation en 1964, le Musée a bénéficié du support accru de la communauté grâce à des dons d'artistes, de collectionneurs, de galeries d'art, d'associations artistiques, de compagnies privées et de fondations. L'appui financier des Amis du Musée, un regroupement formé en 1982, a également permis d'acquérir à ce jour plus de 350 œuvres. Les dons du grand public ont contribué pour leur part à l'achat de toiles comme le *Portrait au visage rose et bleu* de Henri Matisse.

Au nombre des dons faits au Musée, on compte 105 œuvres d'art québécois, d'après la Deuxième Guerre Mondiale, cédées en 1971 par les collectionneurs Gisèle et Gérard Lortie et en 1973, le don des Musées nationaux du Canada de 75 œuvres de Paul-Émile Borduas accompagnées de 12 500 documents de l'artiste.

Le Musée a emménagé dans de spacieux locaux mais les projets d'acquisitions pour la collection permanente seront toujours centrés sur l'art québécois et accentués d'un intérêt marqué pour les œuvres internationales caractérisant les grandes tendances de l'art contemporain.

Direction des communications et du marketing
28 janvier 1993