



**L'AUTO PORTRAIT EN VIDÉO AU
MUSÉE D'ART CONTEMPORAIN
JUSQU'AU 22 NOVEMBRE**

E

Montréal, le 29 octobre 1992. Le Musée d'art contemporain présente, jusqu'au 22 novembre, l'exposition vidéo intitulée *Eye for I : autoportraits vidéo* réunissant les oeuvres de 14 artistes américains et européens. Les 26 bandes vidéographiques, réalisées de 1972 à 1988, donnent un aperçu percutant d'oeuvres expérimentales où les artistes utilisent la vidéo comme moyen d'exploration d'eux-mêmes.

Présentée dans la nouvelle salle vidéo, cette exposition réunit des artistes comptant parmi les plus innovateurs dans le domaine de la vidéo soit : Vito ACCONCI, Gerd BELZ, Peter CAMPUS, Juan DOWNEY, Jean-Luc GODARD, Gary HILL, Joan JONAS, Thierry KUNTZEL, Pier MARTON, Danièle et Jacques-Louis NYST, Marcel ODENBACH, Ulrike ROSENBAACH et Bill VIOLA.

Selon Paulette Gagnon, conservatrice en chef et responsable de la venue de cette exposition à Montréal, «Les caractéristiques propres à la vidéo font en sorte que ce médium convient tout particulièrement à l'autoportrait. L'effet rétroactif et la présence continue et immédiate utilisés au cours de sa création permettent à l'artiste d'introduire son corps plus naturellement dans son oeuvre. De plus, la manipulation de l'image vidéo incite l'artiste à traduire et à transformer sa façon de voir, les mouvements de son corps ou le processus même de sa pensée.»

Depuis une dizaine d'années, le Musée a présenté de nombreuses oeuvres vidéographiques et plusieurs font partie de sa collection. En leur consacrant désormais une de ses salles d'expositions, le Musée confirme l'essor fulgurant de cette discipline artistique au sein de l'art contemporain et entend lui consacrer régulièrement des expositions.

Eye for I : autoportraits vidéo est une exposition itinérante organisée et mise en circulation par Independent Curators Incorporated de New York, un organisme à but non lucratif spécialisé dans la mise en circulation d'expositions d'art contemporain. Raymond Bellour est le conservateur invité de cette exposition. Sa mise en circulation et la publication du catalogue sont rendues possible en partie grâce à l'aide du National Endowment for the Arts. Une aide additionnelle provient du Andy Warhol Foundation for the Visual Arts et The Henry Luce Foundation Inc.

L'exposition est accompagnée d'un catalogue illustré de 48 pages avec un texte de Raymond Bellour, directeur de la recherche du Centre national de la recherche scientifique à Paris et une préface de John G. Hanhardt, conservateur du film et de la vidéo du Whitney Museum of American Art.

- 30 -

Renseignements : Louise Faure
Relations médias
(514) 847-6232