

COMMUNIQUÉ

Ministère des Affaires culturelles

TELBECC: Codes 11-12

Pour publication immédiate
Numéro 191

"RE-EVOLUTION ITALIENNE/ITALIAN RE EVOLUTION: LE DESIGN DANS LA
SOCIÉTÉ ITALIENNE DES ANNÉES 1980"

Montréal, le 5 octobre 1983. Le Musée d'art contemporain en collaboration avec Amitié-Québec-Italie présentera, du 17 novembre 1983 au 8 janvier 1984, une exposition consacrée au design italien. Intitulée "RE-EVOLUTION ITALIENNE/ITALIAN RE-EVOLUTION: LE DESIGN DANS LA SOCIÉTÉ ITALIENNE DES ANNÉES 1980", cette exposition, organisée par Piero Sartogo pour La Jolla Contemporary Art Museum de la Californie, propose une vue d'ensemble des qualités fonctionnelles et formelles qui caractérisent le design italien contemporain.

Le phénomène du design italien - particulièrement développé après la deuxième guerre mondiale - prend forme à travers plus de 600 éléments choisis dans des secteurs aussi divers que l'alimentation, la mode, le transport, le travail, la maison, les loisirs.

L'exposition va au-delà de la simple représentation en recréant les contextes quotidiens d'utilisation et surtout en s'attardant à la relation entre l'utilisateur et le produit du design. C'est ainsi que l'on retrouve,

... 2



organisées par séquences lieu/temps, seize "scènes" ou espaces d'expositions que reconstituent les activités d'une journée. Par exemple au "Réveil" apparaît une série de cafetières allant de "l'expresso" à la "napolètèna". L'on apprendra à la section "Sommeil" que le soir, 36% de la population s'adonne à la lecture tandis que 6% écoute de la musique. Il n'est donc pas étonnant d'y retrouver diverses lampes, dont des conceptions de Castiglioni et des lits. Aménagé sous la rubrique "A la maison", le mobilier des maisons de production Cassinà, Saporiti ou Zanotta nous convie dans un intérieur à "l'italienne". Le volet "Travail" quant à lui nous permettra de comprendre les étapes de recherche et de réalisation d'un prototype en usine Fiat. Alors que "Rues au crépuscule" nous invite au lèche-vitrine, le temps d'examiner un bijou Bulgari, une récente création Ferré, Fiorucci ou Santini e Domicini.

Il est à noter que plus de cent prestigieuses compagnies italiennes participent à l'exposition. Mentionnons entre autres Ferrari, Olivetti, Fiat, Alfa Roméo, Brion Vega, Cinelli, Beretta, Kartell, Piaggio et Artemide.

Le catalogue accompagnant l'exposition a été conçu comme un ouvrage complémentaire à cette dernière. Il rassemble, en plus des éléments de l'exposition, des extraits d'oeuvres littéraires et cinématographiques et des essais d'Umberto Eco, d'Alessandro Mendini et de Giovanni K. Koenig. Somme toute l'exposition qui sera présentée au Musée d'art contemporain se révèle une excellente occasion d'apprécier l'étroite relation qu'entretiennent le design et la société italienne contemporaine.

(30)

Pour renseignements:

Raynald Paquet: 873-6190 Monica Larivière: 873-2878

Ré-évolution italienne: le design dans la société
italienne des années 80.

Cette exposition constitue un hommage au génie italien;
elle témoigne du rôle de premier plan, voire avant-gardiste,
qu'il joue, depuis la fin de la Seconde Guerre mondiale,
dans le domaine du design, et ce, tant dans tous les sec-
teurs, qu'il s'agisse de l'habitat urbain, du décor intérieur
du cinéma, de l'automobile ou de la mode.