

COMMUNIQUÉ

Ministère des Affaires culturelles

TELBEQ: Code 11 et 12

Pour publication immédiate

325 00 8 17 6
1981

L'ART SOCIOLOGIQUE AU MUSÉE

MONTREAL, le 9 novembre 1981. Du 12 novembre 1981 au 3 janvier 1982, le Musée d'art contemporain de Montréal innovera en tentant une expérience d'art sociologique conçue par Hervé Fischer. Ce dernier s'installera dans l'une des salles du Musée et effectuera aussi une série d'entrevues portant sur l'identité utopique des Québécois.

Les bases de l'art sociologique remontent en 1971 lorsque Fischer créa le concept d'art sociologique. Depuis, il a fait différentes interventions à travers le monde dont "Citoyens sculpteurs" à Chicoutimi l'an dernier. En 1980, Hervé Fischer publia "Pour une nouvelle étape de l'art sociologique".

Il est évident que l'art sociologique n'a pas encore acquis ses lettres de noblesse. Il est fortement critiqué et contesté par les historiens de l'art et les chroniqueurs en arts visuels. Il suscite de nombreuses interrogations. Provoquer, échanger, et réfléchir de façon à modifier les rapports et les structures artistiques et sociales: telles sont les buts poursuivis.

Enfin, les médias de communication de masse jouent un rôle de premier plan en art sociologique. Rompant avec les matériaux et les approches traditionnelles,

.../2



L'art sociologique serait-il un avant-goût des arts qui naîtront dans une société où l'information et les communications seraient omniprésentes?

L'installation

L'idée de l'installation de Fischer au Musée d'art contemporain est de baigner le visiteur dans un milieu social recréé à l'aide de barrières de police, de feux de circulation, de panneaux indicateurs et plus d'une centaine de mannequins. Des documents témoignant des dix ans d'art sociologique seront intégrés à cette installation.

L'intervention sociale: identité imaginaire

Parallèlement à l'installation du Musée d'art contemporain, Hervé Fischer mènera une enquête méthodologique auprès des Montréalais. Il prévoit réaliser 1 000 entrevues individuelles sur ce que ces derniers pensent être et voudraient être. Les buts de cette enquête sont de créer un événement de communication sociale, amener les gens à s'interroger sur leur identité imaginaire et ensuite, tenter de tracer un portrait de l'identité utopique des Montréalais. Fischer s'installera au Café Les gâteries situé au 3443 rue Saint-Denis pour mener son expérience et des collaborateurs se déplaceront à différents endroits de la ville. Tous les gens intéressés sont invités à participer à l'expérience en se rendant à ce Café Les gâteries ou en téléphonant au Musée d'art contemporain pour obtenir plus de détails, au numéro 873-2878,

Au cours de son passage au Québec, Hervé Fischer donnera une série de conférences aux dates et aux lieux suivants:

Université de Montréal	16 novembre	13 heures
Université d'Ottawa	18 novembre	15 heures
*Musée d'art contemporain	21 novembre	13:30
Université du Québec à Chicoutimi	28 novembre	
Université du Québec à Montréal	1er décembre	
Université Laval	à déterminer	

(30)

SOURCE: Ministère des Affaires culturelles
Direction des communications
Raynald Paquet
Tél. 873-6190